

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 20.01.2025 r.

Zwiększ swoje szanse w aplikowaniu o środki unijne! 65 mln zł na wsparcie dla przedsiębiorców i ośrodków badawczych w ramach naboru „Granty na Eurogranty”

Przedsiębiorcy i ośrodki badawcze, aspirujący do podniesienia poziomu innowacyjności i konkurencyjności na arenie międzynarodowej, wciąż mogą składać wnioski w ramach naboru „Granty na Eurogranty”. To program ukierunkowany na wzrost innowacyjności i umiędzynarodowienia polskich firm i organizacji badawczych. Dofinansowanie można przeznaczyć na przygotowanie dokumentacji do programów centralnie zarządzanych przez Komisję Europejską. Nabór dla przedsiębiorców trwa do 17 kwietnia 2025 r., a dla organizacji badawczych do 24 kwietnia 2025 r. Jakie warunki trzeba spełnić, aby otrzymać dofinansowanie?

– Najszybciej wzrastającym sektorem gospodarki jest ten, w którym jest najwięcej innowacji. Istotnym efektem innowacji jest ich wpływ na wzrost gospodarczy. To właśnie dzięki innowacjom możliwe jest zwiększenie wydajności przy takich samych nakładach. Wraz ze wzrostem wydajności zwiększa się także ilość towarów i usług, co oznacza, że gospodarka się rozwija. Równie ważnym czynnikiem przyczyniającym się do rozwoju gospodarczego jest postępująca internacjonalizacja firm. Dla wielu firm dostęp do międzynarodowych rynków to szansa na zwiększenie konkurencyjności, a co za tym idzie – dalszy rozwój. „Granty na Eurogranty” to program, który kładzie nacisk na wzrost innowacyjności i umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorców z sektora MŚP poprzez zwiększenie ich udziału w programach UE zarządzanych przez Komisję Europejską – podkreśla Izabela Fiszer, zastępca dyrektora w Departamencie Internacjonalizacji Przedsiębiorstw, PARP.

Dla kogo dofinansowanie?

Nabór „Granty na Eurogranty” jest realizowany z Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027. Ma na celu ułatwienie polskim firmom i instytucjom start w różnych programach unijnych, w tym w takich prestiżowych jak: HORYZONT EUROPA, KREATYWNA EUROPA, DIGITAL „CYFROWA EUROPA”, SINGLE MARKET PROGRAMME czy LIFE.

– „Granty na Eurogranty” są pomocne w aplikowaniu o środki unijne w programach, które często wymagają zaawansowanej dokumentacji i spełnienia licznych wymagań proceduralnych. Nabór wniosków ruszył w kwietniu 2024 r. i został podzielony na 6 rund.

Takie rozwiązanie pozwoli wnioskodawcom lepiej przygotować się do uczestnictwa w naborze. Także czas oceny złożonych wniosków z pewnością jest krótszy niż w przypadku jednej dużej rundy aplikacyjnej – wskazuje Fiszer.

W ramach dofinansowania, przedsiębiorcy i ośrodki badawcze otrzymają wsparcie w działaniach niezbędnych do przygotowania Eurograntu i przeprowadzenia udziału w konkretnym naborze w programie UE. Działania te obejmują m.in. poszukiwanie partnerów Eurograntu, przygotowanie wniosku o Eurogrant i jego ewentualną korektę do wybranego programu UE lub konkursu w wybranym programie UE, a także prezentację wniosku o Eurogrant przed komisją oceny projektów. W procesie aplikowania do KE wnioskodawca może korzystać z usług doradczych. Beneficjenci „Grantów na Eurogranty” mogą liczyć także na dofinansowanie kosztów opracowania analiz specjalistycznych.

O dofinansowanie mogą ubiegać się MŚP i organizacje badawcze prowadzące działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także organizacje badawcze prowadzące badania i upowszechniające wiedzę, zarejestrowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w ramach jednego z Programów UE będą ubiegać się o dofinansowanie Eurograntu w roli samodzielnie aplikującego lub koordynatora konsorcjum albo lidera work package lub członka konsorcjum albo partnera. Budżet na dofinansowanie projektów to aż 43 mln zł dla MŚP i 22 mln zł dla organizacji badawczych.

Jak poprawnie złożyć wniosek? Kryteria obligatoryjne i rozstrzygające

– Aby projekt mógł zostać wybrany do dofinansowania, musi spełnić wszystkie kryteria obligatoryjne. W sytuacji, gdy kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów w naborze nie będzie wystarczająca na dofinansowanie wszystkich projektów, o wyborze zdecydują kryteria rozstrzygające – mówi Izabela Fiszer. Na podstawie wcześniejszych rund naboru wyciągnęliśmy informacje, jakie najczęstsze błędy popełniają przedsiębiorcy i ośrodki badawcze podczas składania wniosków. Są one cenną wskazówką dla przedsiębiorców i ośrodków planujących udział w naborze do „Grantów na Eurogranty”.

Kryteria obligatoryjne

1. Kwalifikowalność wnioskodawcy

Upewnij się, że Twoja firma lub organizacja **prowadzi działalność na terytorium Polski** i spełnia wymagania dotyczące **rejestracji w odpowiednich rejestrach** (KRS lub CEIDG) lub, w przypadku organizacji badawczej, jest zarejestrowana w KRS i ma siedzibę lub oddział w Polsce. Zwróć uwagę, czy Twoja firma zamknęła co najmniej **jeden pełny rok obrotowy** trwający 12 miesięcy. To wymaganie jest niezbędne do oceny Twojej stabilności finansowej. Pamiętaj, że nie możesz być wykluczony z programu na podstawie przepisów prawa.

2. Kwalifikowalność projektu oraz zasadność jego realizacji

Pamiętaj, aby wyraźnie wykazać, że **projekt dotyczy udziału w programie Unii Europejskiej**, który jest zarządzany centralnie przez Komisję Europejską. Udokumentuj, dlaczego ten program jest odpowiedni do realizacji zamierzonego celu projektu. Wskaż, jaką rolę będziesz

pełnić w procesie aplikacyjnym: lidera konsorcjum, partnera czy inną. Przedstaw **podstawowe założenia** w zakresie Eurograntu, w tym informacje na temat innych podmiotów zaangażowanych lub planowanych do zaangażowania w jego realizację (np. partnerów, konsorcjantów).

Możesz złożyć tylko **jeden wniosek o dofinansowanie**, który dotyczy tego samego zakresu przedmiotowego Eurograntu w ramach danego konkursu Komisji Europejskiej lub Instrumentu. Pilnuj terminu – wniosek o Eurogrant musi być złożony do Programu Unii Europejskiej w terminie po złożeniu wniosku o dofinansowanie do PARP. Zwróć uwagę, czy dla wnioskowanego Eurograntu nabór został otwarty lub znany jest **termin rozpoczęcia naboru** w Programie Unii Europejskiej oraz znane są warunki ubiegania się o wsparcie. W przypadku Programów Unii Europejskiej ocenianych wieloetapowo istotny jest ustalony termin przeprowadzenia lub termin oceny poszczególnych etapów w procesie aplikowania. Sprawdź, czy zakres przedmiotowy planowanego Eurograntu (lub jego założeń) jest zgodny z warunkami uczestnictwa w danym programie Unii Europejskiej. Określ **specyfikę danego obszaru wsparcia** i rodzajów wspieranych projektów z konkretnego Programu Unii Europejskiej.

3. Budżet projektu

Zadbaj o to, aby wszystkie zaplanowane **wydatki** były **ściśle powiązane z wymaganiami** danego Programu Unii Europejskiej, którego dotyczy aplikacja. Upewnij się, że zaplanowane wydatki są **zgodne z katalogiem kosztów kwalifikowalnych** określonym w Regulaminie wyboru projektów. Przed złożeniem wniosku, dokładnie zweryfikuj, które koszty są dopuszczalne, aby uniknąć błędów i odrzucenia wniosku na etapie oceny formalnej. Sprawdź, czy zaplanowany budżet mieści się w ramach limitów określonych w Regulaminie. Upewnij się, że każdy wydatek jest niezbędny do realizacji zaplanowanych działań i celów projektu. Koszty powinny być związane z realizacją zadań, które są zgodne z celami i priorytetami programu. **Wydatki muszą być uzasadnione i proporcjonalne** do zakresu zaplanowanych działań. Unikaj zarówno zawyżania, jak i zaniżania wydatków.

4. Wskaźniki projektu

Zadbaj o to, aby wszystkie zaplanowane zadania w projekcie były **precyzyjnie powiązane z odpowiednimi wskaźnikami** produktu i rezultatu. Wskaźniki powinny dokładnie odzwierciedlać postęp w realizacji zadań oraz osiągnięcie założonych celów. Upewnij się, że wybrane **wskaźniki są ściśle związane z celami** i charakterem wnioskowanego wsparcia. Każdy wskaźnik musi być **mierzalny**, tzn. musi być możliwy do zmierzenia przy pomocy konkretnej liczby, procentu, poziomu jakości itp. Powinny być także spójne z celami projektu i powinny być realne do osiągnięcia w zakładanym czasie i przy dostępnych zasobach. Określ **wartość bazową**, aby móc później zmierzyć postęp. Upewnij się, że powyższe zasady są spełnione również przy zaplanowanych wskaźnikach środowiskowych dotyczących zasady zrównoważonego rozwoju.

5. Projekt spełnia horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji

Wyraźnie wskaż, w jaki sposób Twój projekt spełnia wymagania wynikające z zasad **horyzontalnych równości szans i niedyskryminacji**, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz równości kobiet i mężczyzn. W przypadku horyzontalnej zasady równości szans i niedyskryminacji, projekt musi mieć **pozytywny wpływ na zasadę równości szans i niedyskryminacji** ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Pamiętaj, aby wyjaśnić, w jaki sposób produkty projektu będą respektować **zasady dostępności**. Projekt musi być także zgodny lub neutralny z zasadą równości kobiet i mężczyzn.

6. Projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych (KPP)

Pamiętaj o zawarciu informacji w jaki sposób, w zakresie własnych możliwości i zakresie realizacji i oddziaływania projektu, zapewniona zostanie **zgodność projektu z Kartą Praw Podstawowych** lub neutralność względem wymienionych artykułów. Upewnij się, że projektowane rozwiązania, techniki, procedury i narzędzia badawcze są zgodne z Europejską Kartą Praw Podstawowych.

7. Projekt jest zgodny Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych (KPON)

Zapewnij, że projekt, którego dotyczy wniosek o dofinansowanie, jest **zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych** z dnia 13 grudnia 2006 r. w zakresie odnoszącym się do sposobu realizacji i zakresu projektu. Upewnij się, że zawarte informacje dotyczą przedmiotowego wniosku o dofinansowanie, a nie projektu, którego dotyczy Eurogrant.

8. Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju

Uzasadnij **zgodność projektu z zasadą zrównoważonego rozwoju**. Wykaż, że projekt będzie realizowany **zgodnie z przepisami ochrony środowiska** oraz co najmniej **dwierema zasadami z 6R** (odmów, ogranicz, używaj ponownie, naprawiaj, recykling, zastanów się co możesz zrobić lepiej) lub wpłynie w inny pozytywny sposób na aspekty środowiskowe. Pamiętaj, że zmiany powinny zostać wykazane w odniesieniu do **dotychczasowej działalności** lub mieć odniesienie do tradycyjnych metod prowadzenia danej działalności. Zasady te będą mierzone za pomocą **wskaźników środowiskowych**, które mogą być wybrane z Listy Wskaźników Kluczowych lub określone przez Ciebie. Pozytywny wpływ na środowisko powinien prowadzić do **poprawy wskaźników o co najmniej 10%** w porównaniu do stanu przed realizacją projektu. Wskaźniki muszą być spójne, mierzalne, weryfikowalne i realne do osiągnięcia.

9. Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją

Wykaż, że projekt przygotowywany do realizacji w ramach Programu Unii Europejskiej (Eurogrant) **wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację (KIS)**. Lista KIS dostępna jest na stronie naboru: https://www.parp.gov.pl/storage/grants/documents/792/ZAL_1_DO-RWP_Lista_KIS.pdf

Kryteria rozstrzygające

Jeśli **suma środków** dostępnych na dofinansowanie projektów w danym naborze **nie będzie wystarczająca**, o wyborze projektów do finansowania (oraz ich kolejności na liście

rankingowej) będą decydować **kryteria rozstrzygające**. W pierwszej kolejności, rekomendację wsparcia otrzymają wnioskodawcy **przynależni do Krajowego Klastra Kluczowego** (od min. 6 miesięcy w momencie złożenia wniosku), których główne miejsce realizacji projektu znajduje się **w powiecie o wyższej stopie bezrobocia**.

Szczegółowe informacje na temat naboru znajdują się na stronie PARP:

- dla przedsiębiorców: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/granty-na-eurogranty---oferta-dla-przedsiębiorcow>
- dla organizacji badawczych: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/granty-na-eurogranty-oferta-dla-organizacji-badawczych>



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR